



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Авторетро-100

ИНН 2721216017 · Хабаровский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,7

Ниже среднего

выше 58% организаций направления

25

Голос лидера

22

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2721216017>

Наименование	ОБЩЕСТВЕННАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХАБАРОВСКИЙ КЛУБ "АВТОРЕТРО-100"
Сокращённое	ХАБАРОВСКИЙ КЛУБ "АВТОРЕТРО-100"
Реквизиты	ИНН 2721216017 · ОГРН 1152700000397 · с 2015 года
Регион и форма	Хабаровский край · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Насыров Анатолий Аблемитович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	24,5 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	22,5 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 597 000 ₽
Использовано средств за год	1 428 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	1 355 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	94,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	89,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 597 000 ₽	1 428 000 ₽	–	1 355 000 ₽
2024	373 000 ₽	1 465 000 ₽	0 ₽	1 465 000 ₽
2023	2 004 000 ₽	1 424 000 ₽	183 000 ₽	1 241 000 ₽
2022	805 000 ₽	349 000 ₽	15 000 ₽	334 000 ₽
2021	813 000 ₽	749 000 ₽	217 000 ₽	531 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2721216017>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	64 дней назад