



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Клуб веселых И находчивых хабаровского края

ИНН 2721071308 · Хабаровский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,0

**Ниже среднего**

выше 66% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2721071308>

|                      |                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ХАБАРОВСКАЯ КРАЕВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "КЛУБ ВЕСЕЛЫХ И НАХОДЧИВЫХ<br>ХАБАРОВСКОГО КРАЯ" |
| Сокращённое          | КВН ХАБАРОВСКОГО КРАЯ                                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 2721071308 · ОГРН 1032700000740 · с 1999 года                                                           |
| Регион и форма       | Хабаровский край · Общественная организация ·<br>действующая                                                |
| Направление          | Образование                                                                                                 |
| Руководитель         | Дзюба Андрей Вадимович – Директор                                                                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                            |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | 0,0 из 100 |
|------------------|------------|

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Медиана направления «Образование» | 0,0 |
|-----------------------------------|-----|



### Финансовый КПД

|                  |             |
|------------------|-------------|
| Балл организации | 66,7 из 100 |
|------------------|-------------|

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Медиана направления «Образование» | 19,2 |
|-----------------------------------|------|



### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Медиана направления «Образование» | 20,4 |
|-----------------------------------|------|

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 663 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 645 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 4 566 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 35 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 98,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,8%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 663 000 Р  | 4 645 000 Р  | 4 566 000 Р  | 35 000 Р   |
| 2024 | 9 236 000 Р  | 9 238 000 Р  | 8 974 000 Р  | 26 000 Р   |
| 2023 | 14 721 000 Р | 14 722 000 Р | 14 376 000 Р | 58 000 Р   |
| 2022 | 7 921 000 Р  | 7 919 000 Р  | 7 689 000 Р  | 22 000 Р   |
| 2021 | 8 129 000 Р  | 8 257 000 Р  | 8 137 000 Р  | 16 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2721071308>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |