



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Общественное движение "комитет солдатских матерей"

ИНН 2721045202 · Хабаровский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,7

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

0

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2721045202

Наименование	ХАБАРОВСКОЕ КРАЕВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ "КОМИТЕТ СОЛДАТСКИХ МАТЕРЕЙ"
Сокращённое	ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ "КОМИТЕТ СОЛДАТСКИХ МАТЕРЕЙ"
Реквизиты	ИНН 2721045202 · ОГРН 1022700000190 · с 1999 года
Регион и форма	Хабаровский край · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Васильева Наталья Николаевна – Заместитель председателя
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации 0,0 из 100

Медиана направления «Иное» 4,2

Финансовый КПД

Балл организации 84,9 из 100

Медиана направления «Иное» 24,5

Цифровая открытость

Балл организации нет данных

Медиана направления «Иное» 7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	26 664 000 Р
Использовано средств за год	30 017 000 Р
Направлено на уставные программы	29 943 000 Р
Расходы на содержание аппарата	74 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	112,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	26 664 000 Р	30 017 000 Р	29 943 000 Р	74 000 Р
2024	19 803 000 Р	17 886 000 Р	17 701 000 Р	185 000 Р
2023	24 767 000 Р	22 370 000 Р	22 237 000 Р	133 000 Р
2022	6 910 000 Р	5 390 000 Р	5 301 000 Р	89 000 Р
2021	1 006 000 Р	1 915 000 Р	1 723 000 Р	152 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2721045202>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **7 972 228 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Правовое информирование граждан, подлежащих призыву и членов их семей для формирования культурно правовых отношений в период призыва и прохождения службы в армии.	2 957 572 ₽
2018	Психологическая и правовая помощь в адаптации военнослужащим по призыву. Учимся служить достойно.	2 757 452 ₽
2017	Защити свои права вместе с комитетом солдатских матерей, правовая и психологическая помощь призывной молодежи и военнослужащим по призыву	2 257 204 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**