



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ОУ «ДПК района имени лазо»

ИНН 2713020290 · Хабаровский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 20,2

**Ниже среднего**

выше 65% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 40

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2713020290>

|                      |                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЫ<br>"ДОБРОВОЛЬНАЯ ПОЖАРНАЯ КОМАНДА РАЙОНА ИМЕНИ<br>ЛАЗО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ" |
| Сокращённое          | ОУ "ДПК РАЙОНА ИМЕНИ ЛАЗО"                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 2713020290 · ОГРН 1142700000167 · с 2014 года                                                                 |
| Регион и форма       | Хабаровский край · Общественная организация ·<br>действующая                                                      |
| Направление          | Иное                                                                                                              |
| Руководитель         | Албатовская Галина Александровна – Председатель                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | firevol.ru                                                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 40,1 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| Отчётный год                     | 2025            |
| Поступило средств за год         | 2 295 475 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 2 295 475 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –               |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 530 000 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 66,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО       | ИСПОЛЬЗОВАНО    | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ      |
|------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| 2025 | 2 295 475 000 ₽ | 2 295 475 000 ₽ | –            | 1 530 000 000 ₽ |
| 2024 | 0 ₽             | 0 ₽             | –            | 0 ₽             |
| 2023 | 2 084 385 000 ₽ | 2 092 816 000 ₽ | –            | 1 628 431 000 ₽ |
| 2022 | 1 852 020 000 ₽ | 1 861 427 000 ₽ | –            | 1 390 000 000 ₽ |
| 2021 | 3 981 636 000 ₽ | 3 963 798 000 ₽ | –            | 2 422 050 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2713020290>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                    | 1           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                    | 1 667 104 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                             | СУММА       |
| 2020                  | Создание Ресурсного центра добровольных пожарных Хабаровского края | 1 667 104 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |