



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ООХК «Нижнеамурье»

ИНН 2705001159 · Хабаровский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,8

Средний

выше 92% организаций направления

23

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2705001159>

Наименование	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ "НИЖНЕАМУРЬЕ"
Сокращённое	ООХК "НИЖНЕАМУРЬЕ"
Реквизиты	ИНН 2705001159 · ОГРН 1172724032238 · с 2017 года
Регион и форма	Хабаровский край · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Анна Сергеевна Полещук – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	22,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 014 000 ₽
Использовано средств за год	1 022 000 ₽
Направлено на уставные программы	995 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 014 000 ₽	1 022 000 ₽	995 000 ₽	–
2024	235 000 ₽	919 000 ₽	892 000 ₽	–
2022	2 498 630 000 ₽	2 407 454 000 ₽	2 407 454 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2705001159>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 6 468 931 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Гражданские смотрины социальных инициатив и проектов Ночь НКО 2026	999 736 ₽
2025	НЕПРОвинция. Школа лидеров социальных изменений.	999 000 ₽
2023	Проект создания интеллектуального пространства ЗОНТик - зона общения нового товарищества, интеллектуальный клуб	994 600 ₽
2022	Развитие межрайонного многофункционального центра содействия деятельности активных граждан и НКО на северных территориях Хабаровского края НЕПРОвинция Продолжение	1 896 550 ₽
2020	Создание межрайонного центра содействия общественному развитию молодежных сообществ северных территорий Хабаровского края НЕПРОвинция	1 080 695 ₽
2020	Мы рядом - добровольческий проект создания системы оказания оперативной благотворительной помощи пожилым	498 350 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад