



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СГООИ «Вольница»

ИНН 2636030974 · Ставропольский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

54,9

Средний

выше 98% организаций направления

68

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2636030974

Наименование	СТАВРОПОЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВАЛИДОВ "ВОЛЬНИЦА"
Сокращённое	СГООИ "ВОЛЬНИЦА"
Реквизиты	ИНН 2636030974 · ОГРН 1032602094249 · с 2000 года
Регион и форма	Ставропольский край · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Ковалева Анна Сергеевна – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	68,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	95,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 206 000 Р
Использовано средств за год	5 833 000 Р
Направлено на уставные программы	5 394 000 Р
Расходы на содержание аппарата	439 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	7,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 206 000 Р	5 833 000 Р	5 394 000 Р	439 000 Р
2024	4 475 000 Р	3 821 000 Р	3 484 000 Р	337 000 Р
2023	3 093 000 Р	3 918 000 Р	3 762 000 Р	156 000 Р
2022	4 619 000 Р	3 104 000 Р	2 821 000 Р	283 000 Р
2021	3 323 000 Р	3 403 000 Р	3 086 000 Р	317 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2636030974>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 19 280 290 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Самостоятельная жизнь - первый опыт	2 629 285 ₽
2024	Моя мама лучшая на свете	2 537 673 ₽
2023	Достойная жизнь вместо ПНИ	2 868 398 ₽
2022	Альтернативные коммуникации для социализации людей с тяжелыми речевыми и двигательными нарушениями	2 087 395 ₽
2021	Центр помощи семьям с детьми и молодыми людьми с инвалидностью "Путь к победе"	2 998 300 ₽
2020	«Обучение навыкам самостоятельной жизни лиц, имеющих комплексные психо-физические нарушения»	1 699 975 ₽
2020	Жизнь в новом формате	1 636 391 ₽
2019	Правовое просвещение по пониманию инвалидности и защите прав людей с инвалидностью	624 334 ₽
2018	Группа кратковременного пребывания для детей и молодых людей с инвалидностью "Мое солнышко"	1 147 010 ₽
2017	Я люблю свою лошадку	726 373 ₽
2017	Электронное правительство для маломобильных категорий граждан	325 156 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 19

Разных изданий за 90 дней 16

Последняя публикация в пределах месяца