



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российский детский фонд

ИНН 2636002134 · Ставропольский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 39,8

**Средний**

выше 89% организаций направления

## 58

Голос лидера

## 63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2636002134>

|                      |                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СТАВРОПОЛЬСКОЕ КРАЕВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО<br>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА "РОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ<br>ФОНД" |
| Сокращённое          | СКО ООБФ РДФ                                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 2636002134 · ОГРН 1032602095250 · с 1996 года                                                                          |
| Регион и форма       | Ставропольский край · Фонд · действующая                                                                                   |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                          |
| Руководитель         | Слезавин Петр Васильевич – Председатель                                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                           |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 57,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 63,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 10 672 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 11 447 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 7 588 000 ₽  |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 996 000 ₽  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 66,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 26,2%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 107,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 10 672 000 ₽ | 11 447 000 ₽ | 7 588 000 ₽  | 2 996 000 ₽ |
| 2024 | 14 877 000 ₽ | 10 252 000 ₽ | 7 382 000 ₽  | 2 870 000 ₽ |
| 2023 | 12 155 000 ₽ | 10 854 000 ₽ | 7 764 000 ₽  | 3 090 000 ₽ |
| 2022 | 8 555 000 ₽  | 10 379 000 ₽ | 6 695 000 ₽  | 3 684 000 ₽ |
| 2021 | 6 100 000 ₽  | 4 559 000 ₽  | 2 995 000 ₽  | 1 564 000 ₽ |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2636002134>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 6                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 6                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |