



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## СФЭГ «Вечёрка»

ИНН 2635211199 · Ставропольский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 34,2

**Ниже среднего**

выше 87% организаций направления

## 95

Голос лидера

## 37

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2635211199

|                      |                                                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СТАВРОПОЛЬСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ ГРУППА<br>"ВЕЧЁРКА" |
| Сокращённое          | СФЭГ "ВЕЧЁРКА"                                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 2635211199 · ОГРН 1152651016176 · с 2015 года                                                 |
| Регион и форма       | Ставропольский край · Общественная организация ·<br>действующая                                   |
| Направление          | Иное                                                                                              |
| Руководитель         | Вельяминов Арсений Андреевич – Председатель                                                       |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 95,4 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 37,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2635211199>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 889 470 ₽

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                                           | СУММА     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2019 | Мастерская традиционных ремёсел: сбор, изучение и популяризация этнографических техник женского традиционного рукоделия и ремесла, традиционного костюма. Обучение женскому рукоделию и ремеслу. | 422 938 ₽ |
| 2018 | Ставропольская вечерка. Традиционная культура быта и досуга: проведение вечёрок и ремесленных мастер-классов в Ставропольском крае.                                                              | 466 532 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 27

Разных изданий за 90 дней 15

Последняя публикация в пределах месяца