



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Футбольная школа

ИНН 2634114756 · Ставропольский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 31,7

Ниже среднего

## 98

Голос лидера

## 17

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2634114756>

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ФУТБОЛЬНАЯ ШКОЛА "ДИНАМО" Г. СТАВРОПОЛЬ" |
| Сокращённое          | АНО "ФШ "ДИНАМО" Г. СТАВРОПОЛЬ"                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 2634114756 · ОГРН 1242600016010 · с 2024 года                                  |
| Регион и форма       | Ставропольский край · АНО · действующая                                            |
| Направление          | –                                                                                  |
| Руководитель         | Шаповалов Виталий Петрович – Директор                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                   |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **97,8 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **17,4 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 22 000 Р |
| Использовано средств за год      | 13 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –        |
| Расходы на содержание аппарата   | –        |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 59,1%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2634114756>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 19                |
| Разных изданий за 90 дней   | 15                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |