



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Маякстав»

ИНН 2634105328 · Ставропольский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,2

Ниже среднего

выше 74% организаций направления

28

Голос лидера

45

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2634105328>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБЩЕСТВА "МАЯКСТАВ"
Сокращённое	АНО "МАЯКСТАВ"
Реквизиты	ИНН 2634105328 · ОГРН 1192651014181 · с 2019 года
Регион и форма	Ставропольский край · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Зиберова Юлия Геннадьевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	28,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	45,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	976 000 Р
Использовано средств за год	976 000 Р
Направлено на уставные программы	474 000 Р
Расходы на содержание аппарата	502 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	48,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	51,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	976 000 Р	976 000 Р	474 000 Р	502 000 Р
2024	1 244 000 Р	1 244 000 Р	806 000 Р	438 000 Р
2023	4 057 000 Р	4 109 000 Р	3 037 000 Р	1 072 000 Р
2022	828 000 Р	1 365 000 Р	890 000 Р	475 000 Р
2021	1 353 000 Р	764 000 Р	1 000 Р	130 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2634105328>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		1 703 522 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	ПромоБрайль: мотивационно-просветительский проект по знакомству с рельефно-точечным шрифтом	762 533 ₽
2021	Инклюзивный молодежный проект "Винил в темноте"	544 044 ₽
2020	Тифлоквант: повышаем доступность дополнительного образования для детей с нарушением зрения	396 945 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца