



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ангел

ИНН 2632809093 · Ставропольский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,5

Средний

выше 94% организаций направления

70

Голос лидера

75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2632809093>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "АНГЕЛ"
Реквизиты	ИНН 2632809093 · ОГРН 1132651021580 · с 2013 года
Регион и форма	Ставропольский край · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Шевченко Александр Викторович – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	75,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	385 000 Р
Использовано средств за год	813 000 Р
Направлено на уставные программы	693 000 Р
Расходы на содержание аппарата	120 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	211,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	385 000 Р	813 000 Р	693 000 Р	120 000 Р
2024	1 986 000 Р	2 722 000 Р	2 318 000 Р	404 000 Р
2023	2 431 000 Р	1 688 000 Р	1 145 000 Р	535 000 Р
2022	2 835 000 Р	2 495 000 Р	2 028 000 Р	232 000 Р
2021	756 000 Р	786 000 Р	426 000 Р	360 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2632809093>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 213 897 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Студия имиджа и стиля для пожилых людей "Серебряная мода"	787 780 ₽
2017	Инклюзивный бал "Вдохновение"	426 117 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	68
Разных изданий за 90 дней	22
Последняя публикация	в пределах месяца