



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Благотворительный фонд защиты семьи,  
материнства И детства имени святителя  
николая чудотворца**

ИНН 2617800441 · Ставропольский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 37,8

**Средний**

выше 87% организаций направления

## 30

Голос лидера

## 75

Финансовый КПД

## 7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2617800441>

|                      |                                                                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЗАЩИТЫ СЕМЬИ,<br>МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА ИМЕНИ СВЯТИТЕЛЯ НИКОЛАЯ<br>ЧУДОТВОРЦА |
| Сокращённое          | ФОНД                                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 2617800441 · ОГРН 1132651005277 · с 2013 года                                                   |
| Регион и форма       | Ставропольский край · Фонд · действующая                                                            |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                   |
| Руководитель         | Моисеев Николай Владимирович – Президент                                                            |
| Сайт, почта, телефон | <a href="http://www.fondpribylova.ru">www.fondpribylova.ru</a>                                      |

**Полнота данных – 42,9%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 30,1 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 75,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 17 600 000 Р |
| Использовано средств за год      | 16 754 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 13 964 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 791 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 83,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 10,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 95,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 17 600 000 Р | 16 754 000 Р | 13 964 000 Р | 1 791 000 Р |
| 2024 | 13 533 000 Р | 12 536 000 Р | 11 253 000 Р | 1 098 000 Р |
| 2023 | 12 556 000 Р | 13 040 000 Р | 10 648 000 Р | 732 000 Р   |
| 2022 | 7 012 000 Р  | 5 145 000 Р  | 4 838 000 Р  | 266 000 Р   |
| 2021 | 3 175 000 Р  | 3 245 000 Р  | 2 864 000 Р  | 294 000 Р   |

# Цифровая открытость

---

Инструментальная проверка сайта организации ([www.fondpribylova.ru/](http://www.fondpribylova.ru/)), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2617800441>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 1                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 1                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |