



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Центр современного искусства

ИНН 2543087456 · Приморский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 44,9

**Средний**

выше 95% организаций направления

## 84

Голос лидера

## 44

Финансовый КПД

## 7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2543087456>

|                      |                                                                                  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА "ЛИЦЕДЕЙ" |
| Сокращённое          | АНО "ЦСИ "ЛИЦЕДЕЙ"                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 2543087456 · ОГРН 1152500001818 · с 2015 года                                |
| Регион и форма       | Приморский край · АНО · действующая                                              |
| Направление          | Культура                                                                         |
| Руководитель         | Таранова Ольга Алексеевна – руководитель                                         |
| Сайт, почта, телефон | <a href="https://vk.com/teatrbalaganchik">vk.com/teatrbalaganchik</a>            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 42,9%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 83,6 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 44,3 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 633 000 Р   |
| Использовано средств за год      | 1 156 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 445 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 702 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 38,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 60,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 182,6%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 633 000 Р   | 1 156 000 Р  | 445 000 Р    | 702 000 Р   |
| 2024 | 657 000 Р   | 1 237 000 Р  | 499 000 Р    | 726 000 Р   |
| 2023 | 2 316 000 Р | 1 526 000 Р  | 281 000 Р    | 667 000 Р   |
| 2022 | 314 000 Р   | 1 610 000 Р  | 252 000 Р    | 1 135 000 Р |
| 2021 | 2 192 000 Р | 679 000 Р    | –            | 523 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

# Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации ([vk.com/teatrbalaganchik](https://vk.com/teatrbalaganchik)), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2543087456>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                    | 4           |
|-----------------------|------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                    | 2 446 151 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                             | СУММА       |
| 2021                  | Театр без границ: с куклой к людям | 1 046 621 ₽ |
| 2020                  | Город мастеров                     | 499 530 ₽   |
| 2018                  | "Театр без границ"                 | 460 000 ₽   |
| 2017                  | Дёрнем за верёвочку вместе!        | 440 000 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 13                |
| Разных изданий за 90 дней   | 13                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |