



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Союз художников россии

ИНН 2540011900 · Приморский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 17,5

**Ниже среднего**

выше 60% организаций направления

## 58

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2540011900

|                      |                                                                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПРИМОРСКОЕ КРАЕВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ<br>ТВОРЧЕСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ<br>ХУДОЖНИКОВ РОССИИ" |
| Сокращённое          | ПРИМОРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ "СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ РОССИИ"                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 2540011900 · ОГРН 1032500001511 · с 2000 года                                                             |
| Регион и форма       | Приморский край · Общественная организация ·<br>действующая                                                   |
| Направление          | Культура                                                                                                      |
| Руководитель         | Бутусов Илья Иванович – Председатель правления                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                              |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 57,5 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0       |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 11 000 Р |
| Использовано средств за год      | –        |
| Направлено на уставные программы | –        |
| Расходы на содержание аппарата   | –        |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 0,0%     | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 11 000 Р    | –            | –            | –          |
| 2024 | 0 Р         | –            | –            | –          |
| 2023 | 95 000 Р    | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2022 | 400 000 Р   | 2 692 000 Р  | 3 000 Р      | 227 000 Р  |
| 2021 | 1 347 000 Р | 219 000 Р    | 219 000 Р    | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2540011900>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 26                |
| Разных изданий за 90 дней   | 23                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |