



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ПРЕСС-КЛУБ «Последняя среда»

ИНН 2538065440 · Приморский край · направление «Экология»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,6

**Ниже среднего**

выше 85% организаций направления

## 23

Голос лидера

## 62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2538065440>

|                      |                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ "ПОСЛЕДНЯЯ СРЕДА" |
| Сокращённое          | ПРЕСС-КЛУБ "ПОСЛЕДНЯЯ СРЕДА"                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 2538065440 · ОГРН 1032500005537 · с 2001 года                                       |
| Регион и форма       | Приморский край · Общественная организация ·<br>действующая                             |
| Направление          | Экология                                                                                |
| Руководитель         | Старостина Елена Геннадьевна – Президент                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 22,5 из 100 |
| Медиана направления «Экология» | 4,9         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 62,1 из 100 |
| Медиана направления «Экология» | 17,9        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Экология» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 5 294 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 5 615 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 2 985 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 287 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 53,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 40,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 106,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 5 294 000 ₽ | 5 615 000 ₽  | 2 985 000 ₽  | 2 287 000 ₽ |
| 2024 | 4 448 000 ₽ | 3 312 000 ₽  | 1 502 000 ₽  | 1 588 000 ₽ |
| 2023 | 1 990 000 ₽ | 2 012 000 ₽  | 850 000 ₽    | 1 129 000 ₽ |
| 2022 | 3 917 000 ₽ | 4 489 000 ₽  | 1 355 000 ₽  | 2 983 000 ₽ |
| 2021 | 4 672 000 ₽ | 4 428 000 ₽  | 1 700 000 ₽  | 2 217 000 ₽ |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2538065440>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                        | 4           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                        | 6 206 180 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                 | СУММА       |
| 2025                  | "Живая тайга" объединяет экологических журналистов ДФО | 2 957 375 ₽ |
| 2024                  | «Живая тайга» расширяет границы                        | 1 862 596 ₽ |
| 2023                  | Пути отходов: Дальний Восток и Забайкалье              | 889 709 ₽   |
| 2022                  | Школа экологической журналистики Живая тайга           | 496 500 ₽   |

## Публичность

|                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит. |                          |
| Активность в СМИ за 90 дней                                                                                                                                                                                                                 | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней                                                                                                                                                                                                                       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней                                                                                                                                                                                                                   | 0                        |
| Последняя публикация                                                                                                                                                                                                                        | более трёх месяцев назад |