



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ПКООВМП «Сатурн»**

ИНН 2538060321 · Приморский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 60,2

**Высокий**

лучший результат среди организаций направления

## 96

Голос лидера

## 81

Финансовый КПД

## 7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2538060321

|                      |                                                                                  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПРИМОРСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ВETERАНОВ МОРСКОЙ ПЕХОТЫ "САТУРН" |
| Сокращённое          | ПКООВМП "САТУРН"                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 2538060321 · ОГРН 1052500013433 · с 2000 года                                |
| Регион и форма       | Приморский край · Общественная организация ·<br>действующая                      |
| Направление          | Социальная помощь                                                                |
| Руководитель         | Владимир Евгеньевич Лобастов – руководитель                                      |
| Сайт, почта, телефон | morrex.ru                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 95,6 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 80,6 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 9 309 000 Р |
| Использовано средств за год      | 9 275 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 9 275 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 9 309 000 Р  | 9 275 000 Р  | 9 275 000 Р  | 0 Р        |
| 2024 | 14 684 000 Р | 16 289 000 Р | 16 289 000 Р | 0 Р        |
| 2023 | 5 499 000 Р  | 3 894 000 Р  | 3 894 000 Р  | –          |
| 2022 | 2 128 000 Р  | 1 774 000 Р  | 1 774 000 Р  | –          |
| 2021 | 790 000 Р    | 300 000 Р    | 300 000 Р    | –          |

# Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (morgex.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2538060321>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                              | 1           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                              | 2 595 460 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                       | СУММА       |
| 2026                  | Память поколений: интерактивная летопись морской пехоты Тихоокеанского Флота | 2 595 460 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 48                |
| Разных изданий за 90 дней   | 40                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |