



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО СМС «Венец»

ИНН 2538058724 · Приморский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,2

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

20

Голос лидера

42

Финансовый КПД

25

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2538058724

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ МОЛОДОЙ СЕМЬЕ "ВЕНЕЦ"
Сокращённое	АНО СМС "ВЕНЕЦ"
Реквизиты	ИНН 2538058724 · ОГРН 1022501903687 · с 2002 года
Регион и форма	Приморский край · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Курносенок Галина Георгиевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	venecprim.ru

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	42,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 983 000 Р
Использовано средств за год	1 672 000 Р
Направлено на уставные программы	243 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 429 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	14,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	85,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	84,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 983 000 Р	1 672 000 Р	243 000 Р	1 429 000 Р
2024	2 296 000 Р	2 008 000 Р	515 000 Р	1 480 000 Р
2023	2 054 000 Р	2 270 000 Р	333 000 Р	1 937 000 Р
2022	2 500 000 Р	2 112 000 Р	94 000 Р	2 018 000 Р
2021	2 403 000 Р	1 876 000 Р	182 000 Р	1 694 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (venesprim.ru), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2538058724>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		4 150 932 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Родительская школа «Азбука медиаграмотности»	850 917 ₽
2018	"Школа Информационная безопасность семьи".	1 813 063 ₽
2017	Родительская школа "Информационная безопасность детей"	1 486 952 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад