



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Российский союз молодежи

ИНН 2538031994 · Приморский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,2

Средний

выше 96% организаций направления

71

Голос лидера

66

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2538031994

Наименование	ПРИМОРСКАЯ КРАЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ"
Сокращённое	ПКО РСМ
Реквизиты	ИНН 2538031994 · ОГРН 1032500003535 · с 1999 года
Регион и форма	Приморский край · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Максим Олегович Пряженников – руководитель
Сайт, почта, телефон	primorye.ru.y.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации 70,8 из 100

Медиана направления «Образование» 0,0

Финансовый КПД

Балл организации 66,4 из 100

Медиана направления «Образование» 19,2

Цифровая открытость

Балл организации 7,0 из 100

Медиана направления «Образование» 20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	973 000 Р
Использовано средств за год	4 164 000 Р
Направлено на уставные программы	1 555 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 609 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	37,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	62,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	428,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	973 000 Р	4 164 000 Р	1 555 000 Р	2 609 000 Р
2024	1 677 000 Р	5 023 000 Р	4 431 000 Р	592 000 Р
2023	9 170 000 Р	3 866 000 Р	3 866 000 Р	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (primoys.ru.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2538031994>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		8 964 272 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Программа систематизации и тиражирования практик поддержки и реабилитации участников СВО "#ЯМогу!"	4 963 480 ₽
2023	Патриот и гражданин. Новый формат	916 562 ₽
2021	АртДесант: поехали!	1 297 854 ₽
2018	Краевой танцевальный конкурс "Стартинейджер"	504 300 ₽
2017	Молодёжь - территориям Приморья	1 282 076 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	14
Разных изданий за 90 дней	13
Последняя публикация	в пределах месяца