



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «ВДВ»

ИНН 2537143790 · Приморский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,8

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

82

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2537143790>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВ И СОДЕЙСТВИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДИЗАЙНА И КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ "ВЛАДИВОСТОК ДИЗАЙН"
Сокращённое	АНО "ВДВ"
Реквизиты	ИНН 2537143790 · ОГРН 1202500012087 · с 2020 года
Регион и форма	Приморский край · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Мешкова Юлия Сергеевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	82,0 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 004 000 ₽
Использовано средств за год	2 004 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 004 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 004 000 ₽	2 004 000 ₽	2 004 000 ₽	–
2024	1 476 000 ₽	1 479 000 ₽	1 479 000 ₽	–
2023	1 600 000 ₽	1 603 000 ₽	1 603 000 ₽	–
2022	560 000 ₽	699 000 ₽	698 000 ₽	–
2021	649 000 ₽	501 000 ₽	501 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2537143790>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		999 106 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	"Эко-ответственный дизайн". Специальный образовательно-выставочный проект в рамках недели дизайна во Владивостоке	499 995 ₽
2021	ARTISTBAZAR - арт-платформа для обучения и поддержки художественного сообщества г. Владивостока	499 111 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад