



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СТК «Гринтур»

ИНН 2537141909 · Приморский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,6

Ниже среднего

выше 51% организаций направления

2

Голос лидера

47

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2537141909

Наименование	ПРИМОРСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛУБ "ГРИНТУР" (ЗЕЛЕНый ТУРИЗМ)
Сокращённое	СТК "ГРИНТУР"
Реквизиты	ИНН 2537141909 · ОГРН 1192500001649 · с 2019 года
Регион и форма	Приморский край · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Шкрябин Владимир Викторович – Председатель клуба
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	2,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	47,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 243 000 Р
Использовано средств за год	699 000 Р
Направлено на уставные программы	528 000 Р
Расходы на содержание аппарата	171 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	75,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	24,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	56,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 243 000 Р	699 000 Р	528 000 Р	171 000 Р
2024	90 000 Р	79 000 Р	–	79 000 Р
2023	118 000 Р	118 000 Р	–	118 000 Р
2022	103 000 Р	103 000 Р	–	103 000 Р
2021	100 000 Р	100 000 Р	–	100 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2537141909>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 850 766 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	ПАМА, МАМА, Я – СПОРТИВНАЯ СЕМЬЯ	1 850 766 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад