



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «ТИЦ ПК»

ИНН 2536971329 · Приморский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,3

Средний

выше 97% организаций направления

51

Голос лидера

100

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2536971329>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПРИМОРСКОГО КРАЯ"
Сокращённое	АНО "ТИЦ ПК"
Реквизиты	ИНН 2536971329 · ОГРН 1142500001654 · с 2014 года
Регион и форма	Приморский край · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Гуревич Ольга Юрьевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.visit-primorye.ru

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	51,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 276 638 000 Р
Использовано средств за год	1 264 894 000 Р
Направлено на уставные программы	1 052 835 000 Р
Расходы на содержание аппарата	80 324 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	83,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 276 638 000 Р	1 264 894 000 Р	1 052 835 000 Р	80 324 000 Р
2024	474 414 000 Р	469 421 000 Р	402 415 000 Р	38 884 000 Р
2023	304 910 000 Р	309 385 000 Р	255 166 000 Р	39 427 000 Р
2022	118 383 000 Р	115 476 000 Р	80 526 000 Р	27 509 000 Р
2021	64 175 000 Р	69 410 000 Р	33 790 000 Р	25 460 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.visit-primorye.ru), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2536971329>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца