



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Центр развития коуч-йоги»

ИНН 2536309877 · Приморский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,8

**Ниже среднего**

выше 66% организаций направления

## 23

Голос лидера

## 59

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2536309877>

|                      |                                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>РАЗВИТИЯ КОМПЛЕКСНОЙ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ,<br>УЛУЧШАЮЩЕЙ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА ЙОГИ" |
| Сокращённое          | АНО "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КОУЧ-ЙОГИ"                                                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 2536309877 · ОГРН 1182500000506 · с 2018 года                                                                         |
| Регион и форма       | Приморский край · АНО · действующая                                                                                       |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                  |
| Руководитель         | Сарычева Айна Владимировна – Директор                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 22,5 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 58,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2024 | 409 000 Р | 421 000 Р    | 421 000 Р    | –          |
| 2023 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2022 | 15 000 Р  | 447 000 Р    | 3 000 Р      | 22 000 Р   |
| 2021 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2536309877>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **5 332 497 ₽**

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                        | СУММА       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2020 | Оздоровительно-профилактический проект "Дальний восток на Волне жизни"                                                        | 2 995 000 ₽ |
| 2020 | Межрегиональный оздоровительный проект "Волна жизни"                                                                          | 1 343 328 ₽ |
| 2020 | Пилотный оздоровительно-профилактический проект "7 шагов к гормональному здоровью" на примере г.Владивостока Приморского края | 499 590 ₽   |
| 2019 | Оздоровительный проект "Волна жизни"                                                                                          | 494 579 ₽   |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**