



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ИМЦ «Тихоокеанский проект»

ИНН 2536186093 · Приморский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,3

Средний

выше 93% организаций направления

42

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2536186093>

Наименование	ПРИМОРСКАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "ТИХООКЕАНСКИЙ ПРОЕКТ"
Сокращённое	ИМЦ "ТИХООКЕАНСКИЙ ПРОЕКТ"
Реквизиты	ИНН 2536186093 · ОГРН 1072500001860 · с 2007 года
Регион и форма	Приморский край · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Смышляев Александр Михайлович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	42,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	93,6 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 842 000 Р
Использовано средств за год	3 989 000 Р
Направлено на уставные программы	3 989 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	140,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 842 000 Р	3 989 000 Р	3 989 000 Р	0 Р
2024	3 597 000 Р	-2 449 000 Р	-543 000 Р	-1 906 000 Р
2023	908 000 Р	3 543 000 Р	695 000 Р	2 848 000 Р
2022	7 468 000 Р	6 306 000 Р	865 000 Р	5 441 000 Р
2021	5 078 000 Р	5 534 000 Р	1 068 000 Р	4 466 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2536186093>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		25 399 714 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Оперативная правовая помощь и защита в Приморском крае	4 999 476 Р
2022	Внесудебная и судебная защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг в Приморском крае	6 557 456 Р
2020	Оперативная выездная и дистанционная защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг в монопоселениях и отдаленных районах Приморского края	6 379 676 Р
2018	Приморская выездная школа «Повышение экологической культуры населения в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами»	4 467 932 Р
2017	Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг в отдаленных районах Приморского края	2 995 174 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца