



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Бюро региональных общественно- экологических кампаний - брок

ИНН 2536068220 · Приморский край · направление «Экология»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

10,3

Ниже среднего

выше 44% организаций направления

0

Голос лидера

31

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2536068220>

Наименование	ПРИМОРСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "БЮРО РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ - БРОК"
Сокращённое	"ОО БРОК"
Реквизиты	ИНН 2536068220 · ОГРН 1032500004514 · с 1997 года
Регион и форма	Приморский край · Общественная организация · ликвидирована
Направление	Экология
Руководитель	Лебедев Анатолий Викторович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Экология»	4,9

Финансовый КПД

Балл организации	30,8 из 100
Медиана направления «Экология»	17,9

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Экология»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2021
Поступило средств за год	1 875 000 ₽
Использовано средств за год	2 085 000 ₽
Направлено на уставные программы	173 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 912 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	8,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	91,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	111,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2536068220>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			2 007 161 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2020	Волонтёрский питомник	2 007 161 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных