



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Колыбелька»**

ИНН 2522004265 · Приморский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,7

Средний

выше 88% организаций направления

29

Голос лидера

87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2522004265>

|                      |                                                                                              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ЗАЩИТЫ СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА "КОЛЫБЕЛЬКА" |
| Сокращённое          | АНО "КОЛЫБЕЛЬКА"                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 2522004265 · ОГРН 1202500007038 · с 2020 года                                            |
| Регион и форма       | Приморский край · АНО · действующая                                                          |
| Направление          | Социальная помощь                                                                            |
| Руководитель         | Яна Валерьевна Цуркан – руководитель                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 29,5 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 87,2 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 164 000 Р |
| Использовано средств за год      | 3 032 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 2 966 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 66 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 97,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 2,2%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 95,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 3 164 000 Р | 3 032 000 Р  | 2 966 000 Р  | 66 000 Р    |
| 2024 | 4 690 000 Р | 3 245 000 Р  | 1 508 000 Р  | 1 737 000 Р |
| 2023 | –           | –            | –            | –           |
| 2022 | –           | –            | –            | –           |
| 2021 | –           | –            | –            | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2522004265>

## Гранты и поддерживаемые проекты

| Поддержанных проектов |                                                                       | 3           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                       | 2 210 716 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                | СУММА       |
| 2024                  | Центр комплексной поддержки семьи, материнства и детства "Колыбелька" | 999 515 Р   |
| 2023                  | Мастерская "Юный электрик"                                            | 726 143 Р   |
| 2022                  | мастерская "Выбери верный путь"                                       | 485 058 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 2             |
| Разных изданий за 90 дней   | 2             |
| Последняя публикация        | 43 дней назад |