



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Забота»

ИНН 2512999050 · Приморский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,7

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

0

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2512999050

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ ГРАЖДАН "ЗАБОТА"
Сокращённое	ФОНД "ЗАБОТА"
Реквизиты	ИНН 2512999050 · ОГРН 1142500002215 · с 2014 года
Регион и форма	Приморский край · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Кильдяева Анжела Семеновна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	26 137 000 Р
Использовано средств за год	27 770 000 Р
Направлено на уставные программы	27 471 000 Р
Расходы на содержание аппарата	243 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	106,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	26 137 000 Р	27 770 000 Р	27 471 000 Р	243 000 Р
2024	14 977 000 Р	13 406 000 Р	13 269 000 Р	97 000 Р
2023	9 713 000 Р	10 455 000 Р	10 380 000 Р	38 000 Р
2022	13 325 000 Р	14 013 000 Р	13 931 000 Р	43 000 Р
2021	11 752 000 Р	11 771 000 Р	11 703 000 Р	29 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2512999050>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		19 696 598 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Пекарня добра	1 645 618 ₽
2024	Время всей семьей - центр для особенных детей и их родителей	2 191 704 ₽
2023	Теплица потрудиться - трудовая интеграция лиц без определенного места жительства	1 801 437 ₽
2022	Дом Я мама	2 225 672 ₽
2021	Два поколения	2 250 196 ₽
2020	Социальная помощь пожилым людям "Мы рядом".	2 193 388 ₽
2020	Сенсорная и музыкальная комната "Просто я особенный".	1 727 972 ₽
2019	Дом пребывания для пожилых людей "Забота о родителях"	2 192 691 ₽
2018	Благотворительная столовая "Еда за спасибо" г.Находка	2 160 974 ₽
2017	"Просто я особенный" реабилитационный тренажерный зал для детей с ограниченными возможностями" г.Находка	1 306 946 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных