



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Сирки»**

ИНН 2466291084 · Красноярский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**52,4**

**Средний**

выше 97% организаций направления

**66**

Голос лидера

**66**

Финансовый КПД

**25**

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2466291084>

|                      |                                                                                                                                       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ<br>ИНДУСТРИЙ"                                        |
| Сокращённое          | АНО "СИРКИ"                                                                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 2466291084 · ОГРН 1222400007500 · с 2022 года                                                                                     |
| Регион и форма       | Красноярский край · Иное · действующая                                                                                                |
| Направление          | Иное                                                                                                                                  |
| Руководитель         | Александр Черников – руководитель                                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | <a href="https://max.ru/join/-Njxvw6-GSfUw4OMhKZyXorteYJyZ_by-fr53N2ypr8">max.ru/join/-Njxvw6-GSfUw4OMhKZyXorteYJyZ_by-fr53N2ypr8</a> |

**Полнота данных – 42,9%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 65,6 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 66,1 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 25,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 7,0         |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| Отчётный год                     | 2025            |
| Поступило средств за год         | 2 165 796 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 2 035 964 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 381 072 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 355 518 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 18,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 17,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 94,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО       | ИСПОЛЬЗОВАНО    | НА ПРОГРАММЫ  | НА АППАРАТ    |
|------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| 2025 | 2 165 796 000 ₽ | 2 035 964 000 ₽ | 381 072 000 ₽ | 355 518 000 ₽ |
| 2024 | 1 306 215 000 ₽ | 854 071 000 ₽   | 270 785 000 ₽ | 130 223 000 ₽ |
| 2023 | 514 731 000 ₽   | 351 911 000 ₽   | 214 862 000 ₽ | 122 929 000 ₽ |
| 2022 | 640 205 000 ₽   | 601 600 000 ₽   | 182 013 000 ₽ | 52 521 000 ₽  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

# Цифровая открытость

---

Инструментальная проверка сайта организации (max.ru/join/-Njxvw6-GSfUw4OMhKZyXorteYJyZ\_by-fr53N2ypr8), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | да         |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2466291084>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 27                |
| Разных изданий за 90 дней   | 23                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |