



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Центрсибрегион

ИНН 2466176701 · Красноярский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 13,6

Ниже среднего

0

Голос лидера

48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2466176701>

|                      |                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АССОЦИАЦИЯ НЕДРОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКОГО РЕГИОНА |
| Сокращённое          | АССОЦИАЦИЯ НЕДРОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ "ЦЕНТРСИБРЕГИОН"              |
| Реквизиты            | ИНН 2466176701 · ОГРН 1162468117437 · с 2016 года           |
| Регион и форма       | Красноярский край · Ассоциация / союз · действующая         |
| Направление          | —                                                           |
| Руководитель         | Медведев Борис Николаевич – Председатель                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                            |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **48,2 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 500 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 465 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –         |
| Расходы на содержание аппарата   | 458 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 98,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 93,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 500 000 ₽ | 465 000 ₽    | –            | 458 000 ₽  |
| 2024 | 450 000 ₽ | 496 000 ₽    | –            | 477 000 ₽  |
| 2023 | 850 000 ₽ | 855 000 ₽    | –            | 838 000 ₽  |
| 2022 | 775 000 ₽ | 726 000 ₽    | –            | 713 000 ₽  |
| 2021 | 777 000 ₽ | 756 000 ₽    | –            | 744 000 ₽  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2466176701>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |