



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КМОО ТКИ «Край света»

ИНН 2466155638 · Красноярский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

61,6

Высокий

лучший результат среди организаций направления

86

Голос лидера

94

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2466155638>

Наименование	КРАСНОЯРСКАЯ МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛУБ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ "КРАЙ СВЕТА"
Сокращённое	КМОО ТКИ "КРАЙ СВЕТА"
Реквизиты	ИНН 2466155638 · ОГРН 1082400000781 · с 2008 года
Регион и форма	Красноярский край · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Андрей Николаевич Суворов – руководитель
Сайт, почта, телефон	kraisvet.okis.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	85,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	94,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	781 000 Р
Использовано средств за год	781 000 Р
Направлено на уставные программы	781 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	781 000 Р	781 000 Р	781 000 Р	–
2024	500 000 Р	2 647 000 Р	2 647 000 Р	–
2023	5 493 000 Р	3 346 000 Р	3 346 000 Р	–
2022	1 906 000 Р	1 906 000 Р	1 906 000 Р	–
2021	1 419 000 Р	1 779 000 Р	1 779 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (kraisvet.okis.ru), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2466155638>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		12 307 662 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	IV Интеграционный межрегиональный спортивно-туристический фестиваль среди людей с ОВЗ Школа Мужества	4 993 453 Р
2022	X Интеграционный региональный спортивно-туристический фестиваль ИнваТур Бирюса	1 125 087 Р
2019	«Интеграционный межрегиональный фестиваль искусств «Раздвигая границы»(среди людей с ограниченными возможностями)	2 999 370 Р
2018	« Спортивно-туристический фестиваль для ветеранов с ограниченными возможностями Компас»	2 221 142 Р
2017	Интеграционный Межрегиональный фестиваль искусств «Арт.Бирюса» среди людей с ограниченными возможностями.	968 610 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	14
Разных изданий за 90 дней	14
Последняя публикация	в пределах месяца