



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Подари улыбку

ИНН 2465316057 · Красноярский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,9

Средний

выше 88% организаций направления

53

Голос лидера

56

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2465316057

Наименование	КРАСНОЯРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ "ПОДАРИ УЛЫБКУ"
Сокращённое	КРООСПМПЛСОФВ "ПОДАРИ УЛЫБКУ"
Реквизиты	ИНН 2465316057 · ОГРН 1142468041165 · с 2014 года
Регион и форма	Красноярский край · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Сергей Алексеевич Николаенко – руководитель
Сайт, почта, телефон	give-a-smile.ru/news

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	52,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	56,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	112 000 Р
Использовано средств за год	428 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	382,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	112 000 Р	428 000 Р	0 Р	0 Р
2024	1 622 000 Р	2 039 000 Р	1 080 000 Р	49 000 Р
2023	1 987 000 Р	1 530 000 Р	672 000 Р	0 Р
2022	2 599 000 Р	2 338 000 Р	1 897 000 Р	364 000 Р
2021	2 120 000 Р	5 334 000 Р	3 451 000 Р	50 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (give-a-smile.ru/news/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2465316057>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		8 834 048 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	"Подари улыбку" - оказание доступной стоматологической помощи с участием врачей волонтеров для участников СВО	999 588 ₽
2020	«Доступная стоматология - Развитие Центра мобильной стоматологии для лиц с ограниченными возможностями здоровья «Подари улыбку»	3 481 168 ₽
2018	"Подари улыбку-Стоматология для особенных детей",	3 529 782 ₽
2017	Подари улыбку	823 510 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	10
Разных изданий за 90 дней	10
Последняя публикация	33 дней назад