



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ВПП «Вместе»

ИНН 2465117767 · Красноярский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,0

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

20

Голос лидера

56

Финансовый КПД

25

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2465117767

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОПОМОЩИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛЮДЕЙ С ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ И ИХ БЛИЗКИХ "ВМЕСТЕ"
Сокращённое	АНО ВПП "ВМЕСТЕ"
Реквизиты	ИНН 2465117767 · ОГРН 1092400000197 · с 2009 года
Регион и форма	Красноярский край · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Татьяна Петровна Золотарева – руководитель
Сайт, почта, телефон	onco124.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	56,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 780 000 Р
Использовано средств за год	8 528 000 Р
Направлено на уставные программы	4 244 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 016 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	49,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	47,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	87,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 780 000 Р	8 528 000 Р	4 244 000 Р	4 016 000 Р
2024	6 166 000 Р	5 876 000 Р	4 135 000 Р	1 274 000 Р
2023	5 615 000 Р	3 531 000 Р	2 444 000 Р	976 000 Р
2022	3 393 000 Р	3 167 000 Р	1 298 000 Р	1 822 000 Р
2021	1 137 000 Р	842 000 Р	95 000 Р	709 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (opco124.ru), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2465117767>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		14 853 948 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	ВМесте с равным!	1 807 825 ₽
2025	Здесь сбываются мечты	1 495 712 ₽
2023	Школа профилактики и лечения "Лимфедема под контролем"	2 937 538 ₽
2022	Социальная реабилитация женщин с онкологическим диагнозом "Жизнь после"	1 993 561 ₽
2019	Объединение усилий некоммерческих организаций для институционализации практики равного консультирования в онкологии.	4 472 452 ₽
2018	Развитие сети равных консультантов для женщин с онкологическими заболеваниями репродуктивной сферы (Фаза II)	2 146 860 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных