



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АССОЦИАЦИЯ «Енисей ТВ»

ИНН 2465087897 · Красноярский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,7

Ниже среднего

выше 72% организаций направления

0

Голос лидера

71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2465087897

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И РАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ КОНТЕНТА ЭЛЕКТРОННЫХ МЕДИА "ЕНИСЕЙ ТВ"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ "ЕНИСЕЙ ТВ"
Реквизиты	ИНН 2465087897 · ОГРН 1052465002215 · с 2005 года
Регион и форма	Красноярский край · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Арепьева Александра Юрьевна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	70,9 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	17 425 000 ₽
Использовано средств за год	16 271 000 ₽
Направлено на уставные программы	165 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	3 051 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	1,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	18,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	17 425 000 ₽	16 271 000 ₽	165 000 ₽	3 051 000 ₽
2024	24 000 ₽	–	–	–
2023	0 ₽	0 ₽	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2465087897>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		12 590 255 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	VI межрегиональный гуманитарно-просветительский медиафестиваль "Спас на Енисее-2024"	2 265 829 Р
2023	V межрегиональный гуманитарно-просветительский медиафестиваль "Спас на Енисее-2023"	2 666 125 Р
2022	IV межрегиональный гуманитарно-просветительский медиафестиваль "Спас на Енисее-2022"	2 030 859 Р
2021	МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ГУМАНИТАРНО - ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МЕДИАФЕСТИВАЛЬ "СПАС НА ЕНИСЕЕ"	1 752 496 Р
2020	ГУМАНИТАРНО - ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МЕДИАФЕСТИВАЛЬ "СПАС НА ЕНИСЕЕ"	979 760 Р
2019	Грамотный край, выбирай!	1 126 275 Р
2017	Грамотный край	1 768 911 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад