



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Открытые сердца

ИНН 2465081694 · Красноярский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,5

Средний

выше 94% организаций направления

39

Голос лидера

97

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2465081694>

Наименование	КРАСНОЯРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ "ОТКРЫТЫЕ СЕРДЦА"
Сокращённое	КРООР ЗПДОВ "ОТКРЫТЫЕ СЕРДЦА"
Реквизиты	ИНН 2465081694 · ОГРН 1042400001236 · с 2004 года
Регион и форма	Красноярский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Елена Степановна Нига – руководитель
Сайт, почта, телефон	kras-deti.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	39,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 152 000 Р
Использовано средств за год	12 371 000 Р
Направлено на уставные программы	12 371 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	201,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 152 000 Р	12 371 000 Р	12 371 000 Р	–
2024	17 135 000 Р	15 382 000 Р	15 382 000 Р	–
2023	2 972 000 Р	2 564 000 Р	2 564 000 Р	–
2022	6 278 000 Р	16 319 000 Р	16 319 000 Р	–
2021	15 070 000 Р	12 607 000 Р	12 607 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (kras-deti.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2465081694>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		28 170 340 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Новый взгляд	4 601 435 Р
2024	Игры на Енисее	4 407 941 Р
2023	На спорте!	3 124 834 Р
2022	Следж-Форсаж	2 997 106 Р
2021	SMART-Театр	2 877 064 Р
2020	Достойная смена	2 925 524 Р
2019	Театр&Театр	2 659 696 Р
2018	Театральный калейдоскоп	1 899 220 Р
2017	Навстречу возможностям. Создание службы сопровождения людей с ограниченными возможностями здоровья.	2 677 520 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца