



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## СО ПСОНТКК «Краевой союз садоводства»

ИНН 2463116912 · Красноярский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,4

**Ниже среднего**

выше 56% организаций направления

## 7

Голос лидера

## 51

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2463116912>

|                      |                                                                                                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СОЮЗ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПИТОМНИКОВОДОВ,<br>САДОВОДЧЕСКИХ, ОГОРОДНИЧЕСКИХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ<br>ТОВАРИЩЕСТВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ "КРАЕВОЙ СОЮЗ<br>САДОВОДСТВА" |
| Сокращённое          | СО ПСОНТКК "КРАЕВОЙ СОЮЗ САДОВОДСТВА"                                                                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 2463116912 · ОГРН 1192468007005 · с 2019 года                                                                                                |
| Регион и форма       | Красноярский край · Ассоциация / союз · действующая                                                                                              |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                |
| Руководитель         | Невиденко Ирина Сергеевна – Председатель                                                                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                 |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 6,6 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 50,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 516 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 726 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 548 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 178 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 89,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 10,3%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 68,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 516 000 ₽ | 1 726 000 ₽  | 1 548 000 ₽  | 178 000 ₽  |
| 2024 | 4 848 000 ₽ | 4 858 000 ₽  | 4 393 000 ₽  | 130 000 ₽  |
| 2023 | 6 402 000 ₽ | 10 361 000 ₽ | 10 217 000 ₽ | 118 000 ₽  |
| 2022 | 4 943 000 ₽ | 1 021 000 ₽  | 682 000 ₽    | 142 000 ₽  |
| 2021 | 500 000 ₽   | 500 000 ₽    | –            | 500 000 ₽  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2463116912>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |