



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Добро24.ру»

ИНН 2462195051 · Красноярский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,0

Средний

выше 89% организаций направления

16

Голос лидера

96

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2462195051>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДОБРО24.РУ"
Сокращённое	БФ "ДОБРО24.РУ"
Реквизиты	ИНН 2462195051 · ОГРН 1112400001471 · с 2011 года
Регион и форма	Красноярский край · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Быкова Ольга – руководитель
Сайт, почта, телефон	domvgoroshek.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 42,9%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	15,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	95,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	27 477 000 Р
Использовано средств за год	26 870 000 Р
Направлено на уставные программы	23 387 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 483 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	87,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	13,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	27 477 000 Р	26 870 000 Р	23 387 000 Р	3 483 000 Р
2024	21 973 000 Р	21 078 000 Р	18 088 000 Р	2 990 000 Р
2023	18 088 000 Р	19 251 000 Р	16 834 000 Р	2 417 000 Р
2022	16 936 000 Р	14 698 000 Р	12 555 000 Р	2 143 000 Р
2021	12 277 000 Р	11 714 000 Р	9 760 000 Р	1 953 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (domvgoroshek.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2462195051>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		14 009 310 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	«Когда между нами сказка» — улучшение детско-родительских отношений через создание коммуникативной среды методами сказкотерапии и больничной клоунады в отделении онкогематологии КГБУЗ "Краевого Клинического центра охраны материнства и детства".	4 798 919 Р
2024	Клоунский Инклюзивный Театр "КИТ" на базе Психоневрологического интерната для детей ""Подсолнух"	3 996 105 Р
2023	Интеграция методов музыкальной терапии в работу больничных клоунов	3 252 227 Р
2022	Использование больничной клоунады для формирование ресурсной среды в больнице	1 962 059 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	80 дней назад