



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость  
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Социальная усадьба

ИНН 2462046606 · Красноярский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 20,0

**Ниже среднего**

выше 58% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2462046606

|                      |                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО<br>ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ<br>ПОДДЕРЖКИ ЛИЦ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО<br>СПЕКТРА И ИХ СЕМЕЙ "СОЦИАЛЬНАЯ УСАДЬБА "ДОБРАЯ" |
| Сокращённое          | АНО ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ<br>ПОДДЕРЖКИ ЛИЦ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО<br>СПЕКТРА И ИХ СЕМЕЙ "СУ "ДОБРАЯ"                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 2462046606 · ОГРН 1162468063526 · с 2016 года                                                                                                                                       |
| Регион и форма       | Красноярский край · АНО · действующая                                                                                                                                                   |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                                                |
| Руководитель         | Маркевич Анна Николаевна – Директор                                                                                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 63,5 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 267 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 202 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 0 ₽         |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 926 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 91,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 252,7%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 1 267 000 ₽ | 3 202 000 ₽  | 0 ₽          | 2 926 000 ₽ |
| 2024 | 5 102 000 ₽ | 3 180 000 ₽  | 0 ₽          | 2 858 000 ₽ |
| 2023 | 965 000 ₽   | 2 000 000 ₽  | –            | 1 702 000 ₽ |
| 2022 | 2 872 000 ₽ | 2 482 000 ₽  | –            | 1 270 000 ₽ |
| 2021 | 2 955 000 ₽ | 2 286 000 ₽  | –            | 889 000 ₽   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2462046606>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 13 335 634 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                 | СУММА       |
|------|--------------------------------------------------------|-------------|
| 2024 | ПроЖизнь. Новые возможности                            | 4 954 848 Р |
| 2022 | Мотивационная среда направленной физической активности | 2 813 933 Р |
| 2021 | Особая занятость                                       | 2 763 444 Р |
| 2018 | Семейный антикризисный центр                           | 1 981 616 Р |
| 2017 | Передышка                                              | 821 794 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных