



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Необыкновенный ребенок»

ИНН 2460095407 · Красноярский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 35,4

**Средний**

выше 86% организаций направления

## 35

Голос лидера

## 78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2460095407

|                      |                                                                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>ПО РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ<br>ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ "НЕОБЫКНОВЕННЫЙ<br>РЕБЕНОК" |
| Сокращённое          | АНО "НЕОБЫКНОВЕННЫЙ РЕБЕНОК"                                                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 2460095407 · ОГРН 1162468067596 · с 2016 года                                                                                        |
| Регион и форма       | Красноярский край · АНО · действующая                                                                                                    |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                 |
| Руководитель         | Федорова Наталья Борисовна – Директор                                                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                         |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 35,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 78,4 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 6 530 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 6 526 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 5 058 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 468 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 77,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 22,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 6 530 000 ₽ | 6 526 000 ₽  | 5 058 000 ₽  | 1 468 000 ₽ |
| 2024 | 3 379 000 ₽ | 3 321 000 ₽  | 3 026 000 ₽  | 131 000 ₽   |
| 2023 | 1 531 000 ₽ | 1 531 000 ₽  | 1 072 000 ₽  | 273 000 ₽   |
| 2022 | 1 391 000 ₽ | 978 000 ₽    | 978 000 ₽    | –           |
| 2021 | –           | –            | –            | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2460095407>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                        | 2           |
|-----------------------|------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                        | 5 348 699 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                 | СУММА       |
| 2018                  | "Учимся дружить"       | 2 809 353 ₽ |
| 2017                  | Необыкновенный ребёнок | 2 539 346 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 3                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |