



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Свои

ИНН 2459195118 · Красноярский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,9

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

0

Голос лидера

89

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2459195118>

Наименование	МЕСТНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГОРОДА ШАРЫПОВО "СВОИ"
Сокращённое	ММДОО Г. ШАРЫПОВО "СВОИ"
Реквизиты	ИНН 2459195118 · ОГРН 1142468027547 · с 2014 года
Регион и форма	Красноярский край · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Марина Александровна Абузова – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/dobriesvoi

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **0,0**

Финансовый КПД

Балл организации **88,6 из 100**

Медиана направления «Образование» **19,2**

Цифровая открытость

Балл организации **7,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **20,4**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 011 000 Р
Использовано средств за год	2 585 000 Р
Направлено на уставные программы	2 585 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 011 000 Р	2 585 000 Р	2 585 000 Р	–
2024	1 865 000 Р	2 573 000 Р	2 573 000 Р	0 Р
2023	2 637 000 Р	1 538 000 Р	1 538 000 Р	–
2022	847 000 Р	2 454 000 Р	2 454 000 Р	–
2021	4 603 000 Р	3 445 000 Р	3 445 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/dobriesvoi), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2459195118>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		8 587 384 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Молодежь на кухне-2	899 429 Р
2025	Будущий защитник	1 414 246 Р
2023	Школа мужества	974 547 Р
2021	Растим достойных правнуков Победы	1 748 116 Р
2021	"ЗОЖ" - молодежный клуб здоровья	1 453 398 Р
2019	"Растим патриотов"	1 597 648 Р
2019	"Точка роста" - ремесленный коворкинг для молодежи	500 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных