



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Любимые лапки

ИНН 2453019211 · Красноярский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

21,4

Ниже среднего

выше 62% организаций направления

22

Голос лидера

42

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2453019211

Наименование	МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ "ЛЮБИМЫЕ ЛАПКИ" Г.ЗЕЛЕНОГОРСКА
Сокращённое	МООПБЖ "ЛЮБИМЫЕ ЛАПКИ" Г.ЗЕЛЕНОГОРСКА
Реквизиты	ИНН 2453019211 · ОГРН 1152468010100 · с 2015 года
Регион и форма	Красноярский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Потапова Ольга Владимировна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	22,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	42,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	495 000 Р
Использовано средств за год	1 320 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	1 320 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	266,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	495 000 Р	1 320 000 Р	–	1 320 000 Р
2024	1 647 000 Р	1 545 000 Р	–	1 545 000 Р
2023	1 971 000 Р	1 248 000 Р	0 Р	500 000 Р
2022	445 000 Р	811 000 Р	805 000 Р	–
2021	814 000 Р	540 000 Р	540 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2453019211>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		2 811 139 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	СуперХозяин	988 787 Р
2023	"Ничьи" животные	994 027 Р
2020	Стерилизация бездомных животных	498 950 Р
2018	Стерилизация - средство от бездомности животных	329 375 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	76 дней назад