



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Этот МИР ДЛЯ тебя

ИНН 2452037289 · Красноярский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,4

Средний

выше 95% организаций направления

59

Голос лидера

88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2452037289>

Наименование	КРАСНОЯРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ "ЭТОТ МИР ДЛЯ ТЕБЯ"
Сокращённое	КРОО РЗПДОВ "ЭТОТ МИР ДЛЯ ТЕБЯ"
Реквизиты	ИНН 2452037289 · ОГРН 1092400002540 · с 2009 года
Регион и форма	Красноярский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Войнова Татьяна Федоровна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	59,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	25 101 000 ₽
Использовано средств за год	22 952 000 ₽
Направлено на уставные программы	15 220 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	557 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	66,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	25 101 000 ₽	22 952 000 ₽	15 220 000 ₽	557 000 ₽
2024	12 407 000 ₽	12 373 000 ₽	7 611 000 ₽	1 322 000 ₽
2023	5 767 000 ₽	6 793 000 ₽	3 575 000 ₽	2 155 000 ₽
2022	6 642 000 ₽	4 401 000 ₽	1 807 000 ₽	1 409 000 ₽
2021	2 634 000 ₽	3 710 000 ₽	2 642 000 ₽	562 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2452037289>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 36 116 895 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	ДоброФерма- территория возможностей	12 845 699 ₽
2024	Сделай свою жизнь сам. Расширяя границы возможностей	7 174 470 ₽
2023	Сделай свою жизнь сам: Школа умений и навыков	3 057 598 ₽
2022	В ПОМОЩЬ МАМЕ	2 998 394 ₽
2022	#ВЕРЬВМЕНЯ	2 995 095 ₽
2020	Школа самостоятельного проживания для подростков и молодых людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья "Сделай свою жизнь сам"	2 707 881 ₽
2020	Комплексная психолого-педагогическая помощь семьям, имеющим детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья "Семейная неотложка"	2 071 358 ₽
2018	Мое "особенное" счастье	1 766 400 ₽
2017	Дорога в большой мир	500 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 2

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация в пределах месяца