



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ЦРИПКИ «Артастра»

ИНН 2444003085 · Красноярский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 15,2

**Ниже среднего**

выше 57% организаций направления

## 21

Голос лидера

## 28

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2444003085

|                      |                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР<br>РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ<br>"АРТАСТРА" |
| Сокращённое          | АНО ЦРИПКИ "АРТАСТРА"                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 2444003085 · ОГРН 1202400019458 · с 2020 года                                                      |
| Регион и форма       | Красноярский край · АНО · действующая                                                                  |
| Направление          | Культура                                                                                               |
| Руководитель         | Юлия Александровна Емельянова – руководитель                                                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 21,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 27,9 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 181 000 Р |
| Использовано средств за год      | 856 000 Р   |
| Направлено на уставные программы | 0 Р         |
| Расходы на содержание аппарата   | 131 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 15,3%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 72,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 181 000 Р | 856 000 Р    | 0 Р          | 131 000 Р  |
| 2024 | 1 170 000 Р | 1 989 000 Р  | 0 Р          | 519 000 Р  |
| 2023 | 1 052 000 Р | 233 000 Р    | 0 Р          | 30 000 Р   |
| 2022 | 474 000 Р   | 862 000 Р    | 0 Р          | 130 000 Р  |
| 2021 | 786 000 Р   | 408 000 Р    | 0 Р          | 91 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2444003085>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                        | 1           |
|-----------------------|----------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                        | 1 012 568 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                 | СУММА       |
| 2026                  | Инклюзивное пространство "Хатка Бобра" | 1 012 568 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 54 дней назад |