



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

УМРОО «Свои дети»

ИНН 2440195065 · Красноярский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,2

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

84

Голос лидера

37

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2440195065

Наименование	УЯРСКАЯ МЕСТНАЯ РАЙОННАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ ЗАЩИТЕ ПРАВ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ "СВОИ ДЕТИ"
Сокращённое	УМРОО "СВОИ ДЕТИ"
Реквизиты	ИНН 2440195065 · ОГРН 1142468041935 · с 2014 года
Регион и форма	Красноярский край · Общественная организация · ликвидирована
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Хлебникова Вера Владимировна – Ликвидатор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	84,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	36,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2440195065>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		861 430 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	Будем ближе друг к другу.	861 430 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	13
Разных изданий за 90 дней	12
Последняя публикация	в пределах месяца