



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Ника

ИНН 2370980220 · Краснодарский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 3,9

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 14

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2370980220

|                      |                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ВЕТЕРАНАМ<br>БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ "НИКА" |
| Сокращённое          | БФ ПОМОЩИ ВЕТЕРАНАМ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ "НИКА"                        |
| Реквизиты            | ИНН 2370980220 · ОГРН 1132300005661 · с 2013 года                 |
| Регион и форма       | Краснодарский край · Фонд · действующая                           |
| Направление          | —                                                                 |
| Руководитель         | Паранянц Роберт Васильевич – Генеральный директор                 |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                  |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации

0,0 из 100

### Финансовый КПД

Балл организации

13,6 из 100

### Цифровая открытость

Балл организации

нет данных

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 40 000 Р |
| Использовано средств за год      | 22 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –        |
| Расходы на содержание аппарата   | 22 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 55,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 40 000 Р  | 22 000 Р     | –            | 22 000 Р   |
| 2024 | 20 000 Р  | 11 000 Р     | –            | 11 000 Р   |
| 2023 | 0 Р       | 20 000 Р     | –            | 20 000 Р   |
| 2022 | 30 000 Р  | 12 000 Р     | –            | 12 000 Р   |
| 2021 | 0 Р       | 16 000 Р     | –            | 16 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2370980220>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |