центр управления репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МПК «Благое дело»

ИНН 2366011738 · Краснодарский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

12,0

Ниже среднего

выше 52% организаций направления

55	–	–
Голос лидера	Финансовый КПД	Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2366011738

Наименование	**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ "БЛАГОЕ ДЕЛО"**
Сокращённое	**МПК "БЛАГОЕ ДЕЛО"**
Реквизиты	**ИНН 2366011738 · ОГРН 1192375018769 · с 2019 года**
Регион и форма	**Краснодарский край · Иное · ликвидирована**
Направление	**Иное**
Руководитель	**Моор Сергей Саркисович – Председатель правления**
Сайт, почта, телефон	**не найдены в открытых источниках**

Полнота данных – 10,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	**55,0 из 100**
Медиана направления «Иное»	**4,2**

Финансовый КПД

Балл организации	**нет данных**
Медиана направления «Иное»	**24,5**

Цифровая открытость

Балл организации	**нет данных**
Медиана направления «Иное»	**7,0**

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

© Центр управления репутацией · 10.09.2026

Внешнее признание и публичность

https://repngo.u4m.ru/nko/2366011738

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	**Заметная**
Публикаций за 90 дней	**6**
Разных изданий за 90 дней	**6**
Последняя публикация	**37 дней назад**

© Центр управления репутацией · 10.09.2026