



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Школа классического семейного образования

ИНН 2365030826 · Краснодарский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,0

Средний

выше 96% организаций направления

50

Голос лидера

80

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2365030826>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ШКОЛА КЛАССИЧЕСКОГО СЕМЕЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАРТСКУЛ" ("МАРТШКОЛА")
Сокращённое	АНО "ШКОЛА "МАРТСКУЛ"
Реквизиты	ИНН 2365030826 · ОГРН 1222300063490 · с 2022 года
Регион и форма	Краснодарский край · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Марина Михайловна Артемова – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.ano-martschool23.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	80,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 690 000 Р
Использовано средств за год	3 756 000 Р
Направлено на уставные программы	3 616 000 Р
Расходы на содержание аппарата	140 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	222,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 690 000 Р	3 756 000 Р	3 616 000 Р	140 000 Р
2024	3 500 000 Р	1 176 000 Р	1 176 000 Р	0 Р
2023	2 419 000 Р	1 907 000 Р	1 399 000 Р	508 000 Р
2022	10 000 Р	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.apo-martschool23.ru), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2365030826>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			2 017 300 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2025	Стать Обычным	2 017 300 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных