



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ККДЮОО «Азбука туризма»

ИНН 2362000654 · Краснодарский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,0

Средний

выше 86% организаций направления

30

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2362000654

Наименование	КРАСНОДАРСКАЯ КРАЕВАЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АЗБУКА ТУРИЗМА"
Сокращённое	ККДЮОО "АЗБУКА ТУРИЗМА"
Реквизиты	ИНН 2362000654 · ОГРН 1152300000962 · с 2015 года
Регион и форма	Краснодарский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Василенко Алексей Владимирович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	30,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	85,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 941 000 ₽
Использовано средств за год	1 941 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 941 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 941 000 ₽	1 941 000 ₽	1 941 000 ₽	–
2024	277 000 ₽	274 000 ₽	274 000 ₽	–
2023	3 471 000 ₽	3 472 000 ₽	3 472 000 ₽	–
2022	336 000 ₽	339 000 ₽	339 000 ₽	–
2021	1 310 000 ₽	1 310 000 ₽	1 310 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2362000654>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		4 629 418 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Природоохранный экологический проект Чистые горы-3	1 672 504 ₽
2023	Природоохранный экологический проект Чистые горы-2	1 646 640 ₽
2021	Природоохранный экологический проект Чистые горы	1 310 274 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца