



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Агентство развития сельских инициатив

ИНН 2348037170 · Краснодарский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

8,6

Ниже среднего

выше 44% организаций направления

0

Голос лидера

27

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2348037170

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ"
Сокращённое	АНО АРСИ
Реквизиты	ИНН 2348037170 · ОГРН 1152300000071 · с 2015 года
Регион и форма	Краснодарский край · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Копылова Светлана Леонидовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	27,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	182 000 Р
Использовано средств за год	6 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	6 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	3,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	182 000 Р	6 000 Р	0 Р	6 000 Р
2024	6 000 Р	112 000 Р	50 000 Р	60 000 Р
2023	7 383 000 Р	12 550 000 Р	10 986 000 Р	1 527 000 Р
2022	9 143 000 Р	12 132 000 Р	12 077 000 Р	55 000 Р
2021	13 050 000 Р	8 939 000 Р	8 534 000 Р	78 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2348037170>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		8 755 320 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Школа сельского туризма. Объединение и поддержка организаторов сельского туризма в России.	4 962 566 Р
2018	Развитие профессионального сообщества НКО и их партнеров в сфере сельского туризма: от диалога к практике	2 793 164 Р
2018	Праздник народной еды "Веселые Шкварки": сохранение традиций и развитие территории.	499 647 Р
2017	Сельский туризм как средство развития сельских территорий. Создание и методическая поддержка профессиональной сети НКО и их партнеров в сфере сельского туризма.	499 943 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных