



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Эгида**

ИНН 2320228520 · Краснодарский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**19,9**

**Ниже среднего**

**33**

Голос лидера

**33**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2320228520>

|                      |                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ "ЭГИДА" АДВОКАТСКОЙ ПАЛАТЫ<br>КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ |
| Сокращённое          | КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ "ЭГИДА" АП КК                                     |
| Реквизиты            | ИНН 2320228520 · ОГРН 1152300000753 · с 2015 года                    |
| Регион и форма       | Краснодарский край · Иное · действующая                              |
| Направление          | —                                                                    |
| Руководитель         | Абдуразаков Геннадий Абдуразакович – Председатель                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                     |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

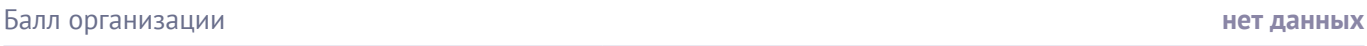
### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 226 000 Р |
| Использовано средств за год      | 3 564 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 564 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 110,5%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 3 226 000 Р | 3 564 000 Р  | –            | 3 564 000 Р |
| 2024 | 2 928 000 Р | 2 586 000 Р  | –            | 2 586 000 Р |
| 2023 | 2 125 000 Р | 2 127 000 Р  | –            | 2 127 000 Р |
| 2022 | 2 080 000 Р | 2 542 000 Р  | –            | 2 542 000 Р |
| 2021 | 2 371 000 Р | 2 519 000 Р  | –            | 2 329 000 Р |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2320228520>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 2                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |