



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Дальневосточные леопарды»

ИНН 2319980020 · Москва · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 24,8

**Ниже среднего**

выше 72% организаций направления

# 1

Голос лидера

# 73

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2319980020>

|                      |                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ЕВРОАЗИАТСКИЙ ЦЕНТР СОХРАНЕНИЯ<br>ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ ЛЕОПАРДОВ" |
| Сокращённое          | АНО "ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЕ ЛЕОПАРДЫ"                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 2319980020 · ОГРН 1112300001560 · с 2011 года                                                      |
| Регион и форма       | Москва · АНО · действующая                                                                             |
| Направление          | Животные                                                                                               |
| Руководитель         | Гангало Елена Викторовна – Генеральный директор                                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 1,3 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 0,3        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 72,9 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 26,6        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Животные» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 186 151 000 Р |
| Использовано средств за год      | 317 185 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 137 719 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 55 246 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 43,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 17,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 170,4%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ  | НА АППАРАТ   |
|------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 2025 | 186 151 000 Р | 317 185 000 Р | 137 719 000 Р | 55 246 000 Р |
| 2024 | 205 777 000 Р | 143 321 000 Р | 79 057 000 Р  | 52 211 000 Р |
| 2023 | 225 710 000 Р | 112 612 000 Р | 68 926 000 Р  | 43 686 000 Р |
| 2022 | 147 417 000 Р | 171 239 000 Р | 50 312 000 Р  | 46 142 000 Р |
| 2021 | 177 050 000 Р | 128 916 000 Р | 52 908 000 Р  | 43 558 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2319980020>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                                                  | 2            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                                                  | 14 465 400 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                                           | СУММА        |
| 2020                  | Информационно-аналитическая система «ЛЕОС»: принятие управленческих решений для сохранения дикой природы юга Дальнего Востока.                   | 7 450 010 Р  |
| 2019                  | «Дикий Дальний Восток». Демонстрация диких животных в естественной природной среде как важнейший элемент познавательного экологического туризма. | 7 015 390 Р  |

## Публичность

|                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит. |                          |
| Активность в СМИ за 90 дней                                                                                                                                                                                                                 | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней                                                                                                                                                                                                                       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней                                                                                                                                                                                                                   | 0                        |
| Последняя публикация                                                                                                                                                                                                                        | более трёх месяцев назад |