



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Иппоцентр

ИНН 2319061146 · Краснодарский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,4

Средний

выше 97% организаций направления

60

Голос лидера

86

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2319061146>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИППОЦЕНТР "МАРГАРИТА"
Сокращённое	АНО "ИППОЦЕНТР "МАРГАРИТА"
Реквизиты	ИНН 2319061146 · ОГРН 1162300051495 · с 2016 года
Регион и форма	Краснодарский край · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Янкина Дарья Владимировна – Директор
Сайт, почта, телефон	ipposochi.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	60,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	86,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 021 000 Р
Использовано средств за год	6 034 000 Р
Направлено на уставные программы	3 886 000 Р
Расходы на содержание аппарата	236 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	64,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 021 000 Р	6 034 000 Р	3 886 000 Р	236 000 Р
2024	7 437 000 Р	7 436 000 Р	2 737 000 Р	107 000 Р
2023	3 064 000 Р	3 090 000 Р	3 017 000 Р	73 000 Р
2022	2 556 000 Р	2 832 000 Р	1 944 000 Р	201 000 Р
2021	5 737 000 Р	5 555 000 Р	463 000 Р	1 042 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (iprosochi.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2319061146>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 14

Общая сумма поддержки 13 717 639 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Созвездие Сочи 3.0 Новая высота	999 676 Р
2025	Южный фестиваль адаптивных видов спорта "Маргуша 2025"	997 240 Р
2025	Созвездие Сочи 2.0	993 880 Р
2024	Южный фестиваль адаптивных видов спорта "Маргуша 2024"	996 770 Р
2023	Созвездие Сочи	1 106 428 Р
2023	Южный фестиваль адаптивных видов спорта "Маргуша"	786 180 Р
2022	Черноморская конная Академия	807 523 Р
2021	Крытый манеж - для открытых надежд	3 847 340 Р
2020	Команда сильных духом	1 008 230 Р
2020	Большой друг для команды сильных духом	462 355 Р
2019	Конно-спортивная тропа для детей с ОВЗ	498 814 Р
2019	Кентавр - новая высота	217 035 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад